

Политика в области качества, безопасности и культуры производства
ООО «Экопак»

Общество с ограниченной ответственностью «Экопак» специализируется на изготовлении бумажных форм для выпечки, различных форм, размеров и разного дизайна.

Стратегическая цель компании – производство безопасной для потребителя продукции, наиболее эффективным и безопасным для потребителя способом, на устойчивой долгосрочной основе, с учетом интересов бизнеса и общества, в объеме качества и ассортименте, соответствующим потребностям рынка и требованиям потребителя.

Качество и безопасность производимой продукции ООО «Экопак» рассматривает как приоритетное направление своей деятельности. Ответственность за выполнение обязательств по качеству возлагается на каждого работника организации в процессе осуществления своих должностных полномочий и поддержания отношений с заинтересованными лицами. Ответственность за безопасность продукции возлагается также на всех сотрудников, непосредственно участвующих в производстве, хранении и перевозке продукции. В основе обязательств по безопасности лежат следующие принципы:

- Обеспечение соответствия внедренной на предприятии системы менеджмента безопасности пищевой продукции;
- Соблюдение всех применимых законодательством требований международного, федерального, регионального и местного уровней, соответствующих соглашений, стандартов и нормативов в области безопасности пищевой продукции;
- Разработка и освоение новых технологий, усовершенствование имеющихся, внедрение современного оборудования и материалов, направленные на достижение более высоких качественных характеристик продукции;
- Обеспечение компании персоналом необходимой компетенции и численности, соответствующим потребностям производства, мотивации персонала на достижение стратегических и текущих целей по обеспечению качества и безопасности выпускаемой продукции;
- Осуществление постоянного контроля на всех этапах производства потенциально опасных факторов и их устранение или снижение до предельно допустимого уровня, гарантирующего безопасность продукции для потребителя;
- Осуществление постоянного информирования и поддержания открытого диалога со всеми заинтересованными сторонами по вопросам деятельности предприятия в области обеспечения безопасности продукции.
- Сведение к минимуму возможного воздействия на окружающую среду и изменение климата, учитывая, что рост производительности и/или снижение затрат на бизнес не должны быть независимо от сохранения окружающей среды, что является важным фактором для поддержания достойного и устойчивого качества жизни.

Руководство берет на себя ответственность по реализации данной политики в области качества и обеспечения безопасности продукции.

Генеральный директор
09.01.2025

Стефано Фаччин

